

[ETUSIVU](#) » [PAIKALLISET](#) 7.5.2022 4:55

Seppo Jääskeläinen aloitti joutsenolaisesta autotallista ja päätyi mutkien kautta miljoonayrityksen johtoon – Yli 20 miljoonan euron liikevaihtoa tekevä Metehe palkittiin Lappeenrannan vuoden yrityksenä

Metehen toimitusjohtaja Seppo Jääskeläinen vannoo jatkuvan tuotekehittelyn nimeen. – Jos en olisi kehitellyt eri tuotteita, olisin edelleen autotallissa, Jääskeläinen toteaa.



Seppo Jääskeläinen on perustamansa Metehen toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja ja pääomistaja. Yritys palkittiin perjantaina Lappeenrannan vuoden yrityksenä. KAI SKYTTÄ

Olli-Pekka Härmä

Joutsenolaisen Metehe-yhtiön hallissa kuuluvat pellin pauke ja leikkauskoneen lonksutus.

Toimitusjohtaja **Seppo Jääskeläinen** luovii sujuvasti peltirullien välissä kokemuksella, jonka yli neljälle vuosikymmenelle jakautunut yrittäjäura metalliteollisuudessa on tuonut. Ohimennessään hän poimii peltisakset käteensä kuin huomaamattaan.

Jääskeläisen luotsaaman Metehen pääasiallinen toimiala ovat teräsohutlevyt ja niiden oheistuotteet. Yritys valmistaa esimerkiksi patentoituja julkisivutuotteita, ja toimintaan kuuluvat pellin jatkojalostus ja teräsohutlevyjen maahantuonti. Tavalliselle kuluttajalle tutuin tuoteryhmä lienevät firman kattopellit.

– Esikäsittelemme peltiä, mistä asiakas valmistaa esimerkiksi autojen äänenvaimentimia ja ilmastointilaitteiden suodattimia. Olemme myös kehittäneet reikälevyihin liittyviä erikoistuotteita, Jääskeläinen avaa tuoteportfoliota.



Metehellä paitsi jatkojalostaa peltituotteita, myös toimittaa teollisuudelle raaka-aineina peltikeloja, arkkeja, reikälevyjä ja asiakaskohtaisia puolivalmisteita. Peltikelat painavat noin viisi tonnia, ja peltiä niissä on noin kilometrin verran. KAI SKYTTÄ

Tuotevalmistus ja pääkonttori sijaitsevat Joutsenossa, myynti- ja tuotevarastoja yrityksellä on Oulussa, Seinäjoella, Tampereella ja Järvenpäässä. Asiakkaina on niin yrityksiä kuin yksityisiäkin rakentajia.

Ideanikkarin yritys palkittiin Lappeenrannan vuoden yrityksenä

Perjantaina Jääskeläinen vaihtoi työvaatteet pukuun, kun Lappeenrannan Yrittäjät valitsi yhtiön Lappeenrannan vuoden 2021 yritykseksi Kulttuuritila Nuijamiehessä järjestetyssä tilaisuudessa.

Jääskeläinen tunnustautuu ideanikkariksi ja tuotekehittäjäksi, joka pohtii lähes jatkuvasti uusia tuotteita ja niiden mahdollisuuksia. Puheissaan vilahtelee usein ideointi, joka on vienyt yrityksen nykyiseen pisteeseen.

– On mukava todeta, että joitain asioita voi tehdä uudella tavalla.

Jääskeläisen katsannossa on niitä, jotka ammentavat oppinsa käytännön kautta ja niitä, jotka opiskelevat asiat kouluissa. Hän kuuluu ensimmäiseen ryhmään.

Työntekijöinä puolestaan on alalle kouluttautuneita tekijöitä, ja kun käytännön ja koulutuksen yhdistää, syntyy uusia tuotteita ja tapoja tehdä työtä.

Jääskeläinen siteeraa pääkonttorin seinällä olevaa huoneentaulua;

- Aina kun kuulet hyvän idean, etsi siitä ensin 2–3 hyvää puolta ennen kuin arvostelet sitä.
- Minulla on pohjalla vain ammattikoulu. Kun sen yhdistää opiskelleisiin ihmisiin, syntyy hyvää laatua. Tuotekehitystä tehdään jatkuvasti itse sekä yhteistyössä asiakkaiden kanssa. Jos en olisi kehitellyt eri tuotteita, olisin edelleen autotallissa, Jääskeläinen toteaa.

Olemme markkinoilla haastajan asemassa. Näen että meillä on kaikki paukut olemassa.

Seppo Jääskeläinen



Metehä on palkittu ennenkin, ja neuvotteluhuoneen nurkassa on todistuksia palkinnoista. Yritys on valittu esimerkiksi Kauppalehden Menestyjät-listalla vuonna 2013, 2012 ja 2011. KAI SKYTTÄ

Autotallipajasta kasvoi miljoonayritys

Kaikki lähti joutsenolaisesta autotallista. On palattava vuoteen 1978, jotta pääsee Metehen nykyiseen, useiden satojen neliöiden pitkälle koneistettuun tuotantohalliin.

- Olin työtön ja etsin töitä, kukaan ei tarvinnut minua.

Mies päätti perustaa peltisepäni liikkeen autotalliinsa. Alalle, jossa ei ollut koskaan työskennellyt.

Lauritsalasta löytyi romumetallia, mistä yrittäjä rakensi ensimmäinen pellinkanttauskoneensa. Investoinnin arvo oli 250 markkaa.

- Kävin katsomassa naapureiden katoilla, miten piipunpellitykset oli tehty.

Teräs-Taive kasvoi nopeasti, muutaman vuoden päästä työntekijöitä oli parikymmentä määrän kasvaessa edelleen, ja yritys siirtyi asennustöistä peltituotteiden valmistuksen esikäsittelyyn.

Teräs-Taipeesta kasvoi 65 työntekijän yritys, jonka liikevaihto huiteli 105 miljoonassa markassa. Ruotsalainen raaka-ainetoimittaja SSAB, jonka peltiä yhtiö toi maahan, kiinnostui yrityksestä ja pommitti Jääskeläistä ostotarjouksilla. Kaupat tehtiin lopulta 1995, jolloin Teräs-Taipeen nimi vaihtui Planja Oy:ksi.

Kauppoja seurasi Jääskeläiselle kolmen vuoden kilpailukielto, jonka hän vietti "metsätöitä tehden ja kannonnokassa istuen". Mielessä virisi kuitenkin ideoita.

– Jotain piti kuitenkin eläkeikään saakka tehdä.

Metehe syntyi välittömästi kilpailukiellon jälkeen

Välittömästi kilpailukiellon päätyttyä päivänvalon näki Metehe, jonka Jääskeläinen perusti vuonna 1998. Toimiala oli vanha tuttu.

– Taas piti lähteä etsimään peltiä, kun entiset yhteistyökumppanit eivät sitä myyneet.

Toimittaja löytyi lopulta Ranskasta.

– Johtaja siellä epäili maksukykyäni ja kysyi, paljonko tarvitsen. Sanoin, että tuhat tonnia, johon hän, että milloin aiot maksaa. Sanoin että ensi viikolla. Maksoin, ja siitä lähti yhteistyö. Nyt olemme tuoneet Tata Steelin terästä maahan yli 20 vuotta.

Ympyrä sulkeutui 2015, kun Metehe osti itseään suuremman Planjan, eli entisen Teräs-Taipeen omistukseensa, joka fuusioitiin Meteheeseen.

– Tiesin tasan tarkkaan, mitä siellä tehtiin. Fuusiovaiheessa oli vaikeita hetkiä, kun piti yhteen sovittaa toimintatapoja, mutta nyt olemme hyvissä asemissa.



Niko Korpi siirsi keskiviikkona useiden tonnien painoista peltikela Metehen tuotantotiloissa. Seppo Jääskeläinen kehuu henkilökuntaa osaavaksi ja sitoutuneeksi. KAI SKYTTÄ

Täysiverinen perheyritys

Työntekijöitä Metehellä on 48, ja yhtiön liikevaihto oli viime vuonna 24,5 miljoonaa. Yritys on täysiverinen perheyhtiö.

– Omistan itse 60 prosenttia. Minulla on neljä lasta, joista jokainen omistaa kymmenen prosenttia, kaksi heistä työskentelee täällä.

Jääskeläinen näkee yrityksen olevan hyvässä kilpailuasetelmassa ja vakaassa tilanteessa. Raaka-aineiden kallistumiseenkin on vain sopeuduttava. Esimerkiksi teräksen hinta on noussut paljon, ja se näyttää nousevan edelleen.

Venäjän umpikuja ja pakotteet eivät sanottavasti hetkauta yhtiötä. Vienti itänaapuriin on ollut suurimmillaan 70 prosentin luokkaa, ennen Venäjän aloittamia sotatoimia luku oli vain noin neljä prosenttia.

– Sen pystymme korvaamaan, on vain tehtävä enemmän töitä. Venäjän osuus ei ole meille olennainen, ja se on nyt loppu.

Yhtiön valtit ovat tuotekehitys, jota tehdään myös yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa ja etupainotteisuus.

Jääskeläisen teeseissä yritys, joka pyrkii olemaan ajan tasalla, on jo ajastaan jäljessä. Samaten kilpailijoiden matkiminen kertoo takamatkalla olemisesta.

Lähivuosien tavoitteena on kasvattaa yritystä ja erikoistua edelleen.

– Olemme markkinoilla haastajan asemassa. Näen, että meillä on kaikki paukut olemassa. On koneet ja laitteet, osaaminen. Henkilökunta on erinomainen, ei tätä kukaan yksin tee.



Tuotekehitys on lähellä Seppo Jääskeläisen sydäntä, ja toimitusjohtaja ei ole vieraantunut vuosien aikana käsillä tekemisestä. KAI SKYTTÄ

Jääskeläinen on tehnyt viimeiset kaksi vuotta etätöitä, ja toteaa ajan antaneen perspektiiviä katsoa yhtiötä ulkoapäin ja uudella tavalla analysoimalla.

– Ja kun ei itse ole paikalla, on itsenäisyys lisääntynyt talon sisällä.

Palkittuja

Kolme yrittäjää sai elämäntyöpalkinnon

Lappeenrannan Yrittäjien palkitsemistilaisuudessa perjantaina palkittiin myös vuoden yksinyrittäjät ja elämäntyöpalkinnon saajat.

Lappeenrannan vuoden yksinyrittäjinä palkittiin Kaius Gestranus ja Sanni Poutanen.

Gestranus pyörittää mausteisiin ja maustekastikkeisiin keskittyntä Jävla Sås Bolagia.

Korusuunnittelija Poutanen on perustanut Never Too Lake-korumerkin, ja hänen suunnittelemaansa koruja on ollut esillä Vogueissa, Vanity Fairissa sekä House & Garden -lehdessä.

Elämäntapatyöpalkinnolla palkittiin parturi-kampaamo Pääasian Anne Partanen, Suomen Kultakellon Martti Kotisalo ja sarjakeksijä ja yrittäjä Ari Piispanen.